

【イオン限定】カジュアル衣料ブランドのTVCがテントサウナ専門ブランド「Sauna Camp.」とコラボしたTシャツやサウナハットなどのサウナグッズ全9種類※1)を6月14日より販売

アウトドアサウナはもちろん、銭湯やサウナ施設などでも使用できる商品で、Sauna Camp.のシュールなデザインを楽しめます。

イオンのカジュアル衣料品ブランド「TVC（ティーヴィシー）」は6月14日（金）より、「イオン」「イオンスタイル」117店舗※2)にて、サウナから天然の水風呂にダイブする気持ちよさを伝えているテントサウナ専門ブランド「Sauna Camp.」と協業し、TVCオリジナルデザインのTシャツやサウナハットなど全9種類を※1)を販売します。

また、タレントの清水みさとさんをモデルに起用した店頭POPには、初心者にもわかりやすいサウナの楽しみ方も紹介しています。



近年はサウナを楽しむ方が増えているなか、TVCではサウナ初心者向けに気軽に買えるアイテムを企画しました。

アウトドアサウナとは、海や川、湖など、あらゆるフィールドで、テントサウナなどを使ってサウナを楽しむスタイルのことです。今回はTVC限定のSauna Camp.半袖TシャツとSauna Camp.サウナハット、Sauna Camp.サウナポンチョ、Sauna Camp.サウナマットを販売します。アウトドアサウナはもちろん、銭湯やサウナ施設などでも使用できる商品です。Sauna Camp.のシュールなデザインを楽しむことができます。

TVCは、これからもお客さまや従業員とのコミュニケーションの中で生まれたアイデアを取り入れた商品開発を行い、お客さまの「毎日にフィットする服」をお届けしてまいります。

・販売概要

発売日：2024年6月14日（金）より

展開店舗：「イオン」「イオンスタイル」117店舗※2)

種類：全9種類※1)

価格：

半袖Tシャツ本体1,980円（税込2,178円）

サウナハット本体1,980円（税込2,178円）

サウナポンチョ本体4,980円（税込5,478円）

サウナマット本体1,580円（税込1,738円）

WEB販売：「トップバリュコレクションオンライン」<https://topvalucollection.jp/>

・商品一覧

Sauna Camp.半袖Tシャツ 価格：本体1,980円（税込2,178円）

アウトドアサウナをイメージしたオリジナルデザインをプリントしたTシャツです。

デザイン：3種類

サイズ：メンズサイズS・M・L・XL

カラー：①シロ・クロ②グレー・ネイビー③シロ・クロ

①



②



③



①Sauna Camp.半袖バックプリントTシャツ





②Sauna Camp.半袖シンプルプリントTシャツ



③Sauna Camp.半袖漢字Tシャツ





Sauna Camp.サウナハット 価格：本体1,980円（税込2,178円）

オリジナルロゴをプリントした、タオル地のサウナハットです。

サイズ：フリーサイズ

カラー：ベージュ

素材：ポリエステル100%





Sauna Camp.サウナポンチョ 価格：本体4,980円（税込5,478円）

オリジナルロゴをプリントした、タオル地サウナポンチョです。

サイズ：フリーサイズ

カラー：ベージュ





Sauna Camp.サウナマット 価格：本体1,580円（税込1,738円）

オリジナルロゴをプリントしたサウナマットです。

サイズ：タテ30cm×ヨコ40cm

カラー：クロ

素材：側地はポリエステル100%・パイピングはポリプロピレン100%・バンドは天然ゴム・中材は熱可塑性エラストマー



ご参考

「Sauna Camp.」について

日本初のテントサウナ専門ブランド。サウナから自然の水風呂にダイブする気持ちよさを日々伝えている。音楽フェスから真冬のラフティング会場まで、あらゆるアウトドアフィールドにサウナを出現させる。テントサウナブランド「MORZH」の日本正規代理店。

「清水みさと」について

1992年奈良県生まれ。日本大学芸術学部卒業。ラジオ「清水みさとの、サウナイこ？」(AuDee/JFN全国21局)、podcast「ひとまず今日もいい日」でパーソナリティを務める。サウナ好きが高じて「サウナ・スパプロフェッショナル」の資格も取得。「サウナイキタイ」ポスターのモデルを務め、現在TABI LABO『サウナ交換日記』、るるぶ『清水みさとのあちこちサウナ旅』、リンネル『清水みさとの食いしんぼう寄り道サウナ』を、連載中。著書に「サウナのプリンセス」(虎鷲出版)。

TVCについて

TVCは、カジュアルウエア全般を取り扱うイオンの衣料品SPAブランドです。

お客さまや従業員とのコミュニケーションの中で生まれたアイデアを取り入れた商品開発を行い、お客さまの「毎日にフィットする服」をお届けしてまいります。

【コンセプト】「Better fit,everyday.毎日にフィットする服」

【ロゴ】



ロゴのカラー「TVCグリーン」は、「こち良さ」を表現しているとともに、環境配慮も感じ、どの世代にもフィットするやさしさを感じる色合いを表現しています。

以上
